

战略管理与领导力

中国人民大学行政管理学系 祁光华

全国迷你型MBA职业经理双证班

- 学习方式：全国招生 函授学习 权威双证 国际互认
- 认证项目：注册职业经理、人力资源总监、品质经理、生产经理、营销策划师、物流经理、项目经理、企业管理咨询师、企业总经理、营销经理、财务总监、酒店经理、企业培训师、采购经理、IE工业工程师、医院管理、行政总监、市场总监等高级资格认证。
- 颁发双证：高级注册 经理资格证+MBA研修证+人才测评证+全套学籍档案
- 收费标准：仅收取1280元 招生网址：www.mhjy.net
- 报名电话：13684609885 0451—88342620
- 咨询邮箱：xchy007@163.com 咨询教师：王海涛
- 学校地址：哈尔滨市道外区南马路120号职工大学（美华教育）



美华论坛
www.mhjy.net

- 颁证单位：中国经济管理大学
- 主办单位：美华管理人才学校

全国职业经理MBA双证班

精品课程 火热招生

函授学习 权威双证 全国招生 请速充电



- 近千本**MBA**职业经理教程免费下载
- -----请速登陆: www.mhjy.net

战略的相关概念

词源：

西方，源于希腊语“strategos”，原意是“将兵术”、“将道”等。

中国，古代常称战略为谋略、韬略、方略、兵略等。

战略的特点

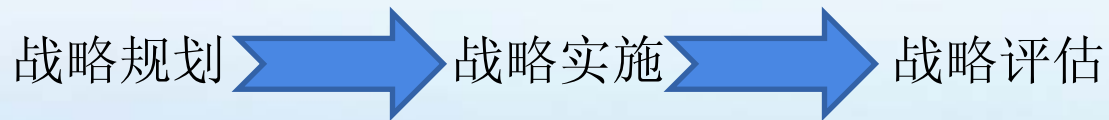


战略管理

战略管理

指挥、执行、追踪与控制组织战略的过程。

战略管理的过程：



战略领导

战略管理

领导（者）

战略领导（者）

战略领导者的实质（素质构成）

创造愿景

创新思维

高级认知行为

多渠道获取信息

预见并创造未来

战略领导的作用

增强组织的凝聚力

提高组织的竞争力

保证组织的计划性

明确组织的目标与方向

战略领导中的价值冲突

关心任务目标VS关心人

注重稳定与效率VS注重灵活与适应

关注内部需要VS关注外部需求

战略领导的核心——战略构建

战略构建的方法——SWOT分析模型

S(strength)——优势

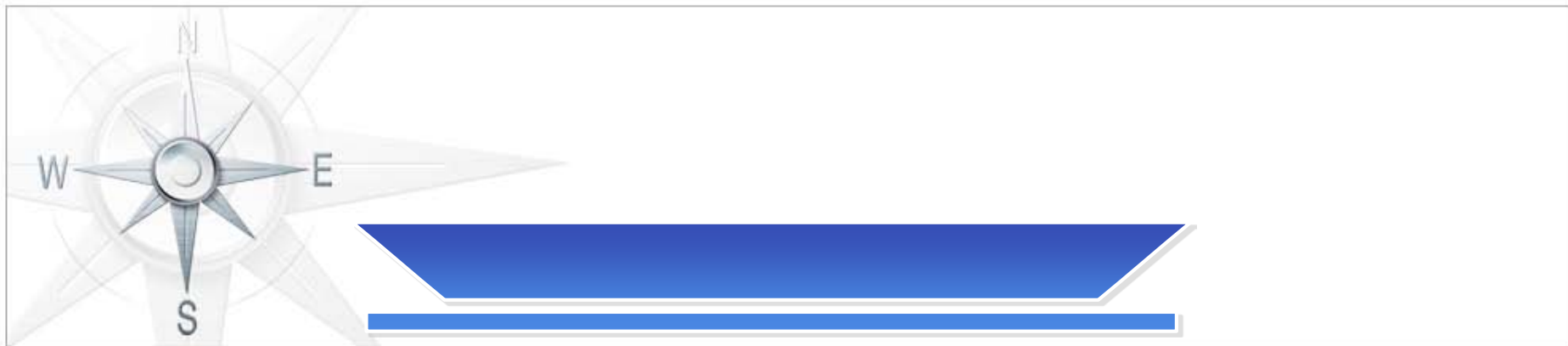
W(weakness)——劣势

O(opportunity)——机会

T(threat)——威胁

构建战略的指南

- 决定长期目标和优先性
- 评估现在的长处和弱点、机会与挑战
- 确认核心能力
- 评估战略所需要的重要变革
- 确认可信的战略
- 评估一个战略可能的结果
- 在选择一个战略时征求广泛的参与



The End !